

## PROGRAMA TALK2ME

### I. Introducción

Talk2Me es un programa que busca la práctica de un idioma extranjero y español a través de la conversación entre estudiantes de pregrado y extranjeros de forma online. Esta es una oportunidad de práctica, no de aprendizaje, por lo que se espera que los participantes tengan un conocimiento suficiente en el idioma de la contraparte para poder desarrollar la actividad.

Esta iniciativa de la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se encuentra sustentada en las Competencias Globales UC: Integrar distintas perspectivas valorando la interculturalidad e Investigar los desafíos interconectados del mundo globalizado, las cuales tributan positivamente al perfil de egreso de nuestros estudiantes a través de la dimensión 2: Resguardar y promover la dignidad entre todas las personas, contribuyendo activamente a la construcción de una sociedad que defienda el respeto mutuo y la equidad.

Adquirir y reforzar habilidades idiomáticas, permite a los estudiantes abrirse a mayores posibilidades profesionales nacionales e internacionales.

### II. Objetivos de Aprendizaje

Esta iniciativa busca incorporar en los estudiantes, los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Desarrolla capacidades de organización
- Mejora nivel de idioma extranjero
- Aumenta las habilidades de comunicación efectiva
- Reconocimiento de perspectivas

### III. Formato

El programa dura entre 6 u 8 semanas, lo cual implica reunirse con el partner internacional para conversar al menos una hora a la semana y participar en las sesiones que dura el programa. Se calcula que tiene una duración aproximada de 20 horas totales. De igual forma, se debe acordar con la pareja un horario y plataforma digital común- tal como Zoom o equivalente - y decidir quién enviará el enlace para la reunión.

Los participantes deben asistir a una reunión introductoria para saber del funcionamiento del programa y a una reunión al finalizar el programa. Asimismo, se espera que los participantes contesten una encuesta de seguimiento y de satisfacción al finalizar el programa.

Los participantes deben tener una constante actitud positiva de respeto al partner y ninguna forma de discriminación será permitida.

#### **IV. Planificación de la actividad**

El primer paso para la organización de este programa, es seleccionar el idioma que se quiere potenciar, según la estrategia de internacionalización en casa.

Es importante que la actividad sea co-organizada con una institución educacional extranjera. Esto permitirá mayor alcance y a su vez, filtrar los inscritos ya que debemos cerciorarnos que cuentan con un nivel adecuado para la práctica del idioma. En caso de no hacerlo, nos arriesgamos a que los inscritos se desmotiven al tener un partner con el cual no se puedan comunicar.

Teniendo los pasos anteriores definidos, se debe programar el inicio de la convocatoria para los estudiantes de ambas instituciones educativas. Para maximizar el alcance de la promoción, es recomendable apoyarse de English UC, Unidades Académicas, Centros de Estudiantes, Dirección de Asuntos Estudiantiles y Pastoral.

Es recomendable que las gráficas sean creadas por cada institución para sus estudiantes pero que tengan el mismo título, mensaje y logo de ambas universidades.

La inscripción, será realizada a través de formulario de Airtable y tendrá una respuesta automática, señalando que ha realizado el proceso correctamente y que en las próximas semanas (fecha definida por el equipo) se le confirmará su aceptación e invitará al inicio de la actividad.

Al cierre de la convocatoria, se debe realizar los match de los partners (estudiantes UC y extranjeros) Es recomendable que sean unidos basándose en afinidad de edad e idealmente, de género. En el caso que haya una mayor cantidad de estudiantes UC inscritos que extranjeros, éstos quedarán en lista de espera según orden de llegada y correrá esta en caso que no haya respuesta de alguno de los partners. Los seleccionados tendrán 5 días máximo de plazo para confirmar y aceptar su participación.

Para dar comienzo oficial a la actividad y luego del mail de bienvenida, se efectuará una reunión de kick off, con actividades de rompe hielo en break rooms de Zoom y se usará también la plataforma web Menti (<https://www.mentimeter.com/es-ES>)

Durante el funcionamiento del proyecto, cada día lunes a primera hora laboral, se deberá enviar a los participantes un correo con una gráfica de preguntas/temáticas tentativas para que puedan tener una guía acerca de lo que pueden hablar.

Con el fin de hacer levantamiento de información acerca de potenciales problemas y oportunidades de mejora, se le debe enviar a los participantes una encuesta de seguimiento.

En la última semana y para dar cierre a la actividad, se envía la encuesta final e invita a los participantes a una sesión online, para dar a conocer en primera persona, qué les pareció el Talk2Me.

Terminado esto, se debe emitir el informe de la actividad con registro fotográfico y tiene que ser subida al compartido VRAI (<https://drive.google.com/drive/folders/1tRdNJIMxYG7FAXZFIHa0YUdzZ4eX2MMN>)

## **V. Declaración que deben firmar los participantes**

“Por las presentes normas, entiendo y acepto que:

En mi calidad de participante, representaré activamente a mi universidad de procedencia al participar en el programa Talk2Me.

No existirá compensación económica ni académica por la participación al ser una actividad voluntaria.

Promoveré las interacciones positivas y el respeto en todo sentido, independiente de las características del partner.

Informaré en caso de que mi partner no cumpla alguna de las normas establecidas en el presente documento.

Cumpliré cada uno de los pasos del programa, y entiendo que ante la falta de alguna actividad, mi participación puede ser inhabilitada durante el desarrollo de esta versión o para futuras convocatorias.”

## **VI. Plan de evaluación**

Para conocer la efectividad del programa, se realiza seguimiento continuo de los participantes de forma semanal con el objetivo de detectar posibles problemas de comunicación o coordinación y que puedan ser solucionadas lo antes posible. Adicional, se envía encuesta de seguimiento Adicional, se envía encuesta a mitad del programa y luego al finalizar, para realizar informe de evaluación.